

به این دلایل با زوکار همکاری می‌کنم و با ثبت نام در بخش مشاغل ، از امکانات زوکار استفاده و مانند سایر مشاغل برتر عضو زوکار ، کسب و کارم را هوشمند ، مکانیزه و آنلاین نموده و همیشه به روز می‌مانم :

- ۱- حضور در اولین ، جامعترین و بزرگترین بازار آنلاین مشاغل ایران
- ۲- حضور در بازار استانی ، کشوری و جهانی
- ۳- حضور در بازار رقابت و دیده شدن در کنار سایر رقبای و فرصت پیشی گرفتن
- ۴- با توجه به هوشمند شدن روشهای معاملات کلیه مشاغل در زنجیره تامین ، شامل همه تولیدکنندگان ، تامین کنندگان ، عمده فروشان و توزیع کنندگان و ... هوشمند نمودن کسب و کارم ضروری و حیاتی است .
- ۵- اتصال به زنجیره تامین کشوری و جهانی و برخورداری از منافع آن
- ۶- حضور کلیه صنایع ، بازارها ، تولیدکنندگان ، تامین کنندگان ، توزیع کنندگان ، عمده فروشان ، بازاریان ، خرده فروشان ، در بازار کشوری زوکار ، فرصت مناسبی است برای دیده شدن ، رقابت ، خرید ، فروش ، مقایسه ، معاوضه ، تحقیق و رشد ، با کمترین هزینه و بالاترین سطح سودآوری مشاغل عضو بازار زوکار
- ۷- با توجه به اتصال بخش بازرگانی زوکار به شبکه Electronic Data Interchange, EDI (تبادل الکترونیکی داده ها) ، امکان تامین محصولات از تامین کنندگان توسط تیم بازرگانی زوکار ، به صورت آنلاین با کمترین قیمت و کمترین زمان در زوکار وجود دارد .
- ۸- امکان خرید و فروش تجاری B2B (تجارت مشاغل با همدیگر) جهت کاهش هزینه های اداری ، کاهش هزینه های جستجو برای خریداران ، کاهش هزینه انبارداری ، کاهش هزینه معاملات ، بهبود کیفیت محصولات ، کاهش زمان چرخه تولید ، افزایش وضعیت کیفی همکاری و مشارکت بین تامین کنندگان و توزیع کنندگان ، افزایش شفافیت قیمت و افزایش وسعت دید و به اشتراک گذاری اطلاعات به موقع بین تمام بازیگران در شبکه زنجیره تامین
- ۹- امکان راه اندازی سیستم ارزیابی عملکرد پرسنل یا همان کارکنان جهت محاسبه آنلاین عملکرد و حقوق و دستمزد و راهکارهای بهبود عملکرد و بهره وری کسب و کارها
- ۱۰- امکان راه اندازی سیستم CRM (مدیریت ارتباط با مشتریان) جهت مشاهده دقیق و مطمئن میزان فروش ، موجودی انبار ، ارزیابی عملکرد بازاریابی ، شناسایی مشتریان راضی و ناراضی ، شناسایی مشتریان بالقوه ، مشتریان شکاک ، مشتریانی که اولین خرید را انجام داده اند ، مشتریان وفادار ، مشتریان مدافع ، راهکارهای تبدیل مشتریان بالقوه به مدافع ، رفع موانع فروش ، میزان سهم مطلق بازار ، میزان سهم نسبی بازار ، شناسایی و تحلیل رقبای ، پیگیری سفارشات مشتریان و انجام تحلیلهای آماری از روی اطلاعات کسب شده آنلاین مشتریان
- ۱۱- امکان برقراری و راه اندازی سیستم حسابداری و مالی آنلاین براساس نیازها و الزامات هر شغل
- ۱۲- یکی از مهمترین دستاوردهای تجارت الکترونیک برای مشاغل ، بکارگیری داشبوردهای مدیریتی ، بازاریابی ، حسابداری و CRM است که خوشبختانه با عضویت در بازار زوکار ، این امکان وجود دارد . (عملکرد داشبوردها ، مانند داشبورد خودرو که دورموتور ، میزان سوخت و ... را نشان می‌دهد و راننده در لحظه ، تصمیمات حیاتی رانندگی را می‌گیرد و همچنین مانند یک پزشک که از روی میزان فشار خون و ضربان قلب ، تصمیماتی حیاتی برای بیماران می‌گیرد ، داشبوردهای زوکار هم با نشان دادن لحظه ای میزان فروش ، هزینه ها ، درآمدها ، حاشیه سود ، وضعیت مشتریان ، شاخهای عملکرد کلی کسب و کار ، و وضعیت بازار و ... این امکان را برای مدیران امروز فراهم آورده است تا بتوانند بر مبنای اطلاعات واقعی ، برای کسب و کار خود ، تصمیمات درست و حیاتی بگیرند .
- ۱۳- برخورداری از پانل مدیریتی فروشگاه و سایت کاملاً مستقل که صرفاً توسط خودتان کنترل خواهد شد .
- ۱۴- باتوجه به اینکه مشخصات و تصویر محصولات و خدمات در سامانه زوکار موجود است ، بنابراین ، شما فقط محصولات خود را انتخاب نموده و قیمت و توضیحات ضروری را جهت نمایش در سایت خود وارد می‌کنید مگر اینکه محصول و خدمت مورد نظر در دیتابیس موجود نباشد ؛ که در این صورت توسط خود مشاغل ثبت می‌گردد.
- ۱۵- زوکار ، از ارائه اطلاعات درآمدی و فروش مشاغل به اشخاص ثالث خصوصاً دولتی ، به شدت خودداری نموده و به عنوان یک اصل مهم و حیاتی در اهداف خود می‌نگرد در غیراینصورت فلسفه وجودی ، حمایتی و حفظ حریم خصوصی و از همه مهمتر بازار خود را از دست می‌دهد.
- ۱۶- زوکار همچون بازاری می‌باشد که مغازه ها و واحدهای آن همان سایتها و فروشگاههای مستقل مشاغل می‌باشد .

- ۱۷- اگر به صورت جداگانه و خارج از زوکار برای خود سایت و فروشگاه طراحی نمایید ؛ شما در هیچ بازاری حضور ندارید ، مثل این می ماند یک طلا فروش در بازار طلا فروشان حضور نداشته باشند در حالیکه مردم برای بهره مندی از تنوع محصولات ، دسترسی به قیمتها ، اطلاع از آخرین اخبار و نوسانات روز طلا و خرید طلا ، عمدتاً به بازار طلا فروشان مراجعه می کنند ، اما اگر در بازار زوکار شرکت نمایید هم در بزرگترین بازار روز کشور حضور دارید و هم با مبلغی بسیار بسیار ارزاتر ، صاحب یک سایت و فروشگاه کاملتر با کل امکانات یک تجارت الکترونیک کامل ، خواهید شد که کنترل کامل آن دست خودتان است .
- ۱۸- بازار آنلاین زوکار ، برخلاف سایتها و بانکهای اطلاعات مشاغل ، علاوه بر آدرس و مکان جغرافیایی و شماره تماس ، امکان فروش و نمایش کلیه محصولات و خدمات مشاغل را فراهم می آورد .
- ۱۹- امکان تغییر دسته بندی محصولات و خدمات مطابق سلیقه و نیاز مشاغل
- ۲۰- امکان تحویل محصولات و خدمات به مشتریان از طریق عقد قراردادهای حمل و نقل با زوکار
- ۲۱- باتوجه به بالابودن هزینه های تبلیغات ، برندسازی و بازاریابی ، با حضور در زوکار دیگر نیازی به تبلیغ ، برندسازی و بازاریابی ، نخواهید داشت و در بخش اعظمی از هزینه های شما صرفه جویی می شود .
- ۲۲- امکان گفتگوی آنلاین کاربران با مدیران فروش در زوکار وجود دارد.
- ۲۳- برای اولین بار ، توضیحات صوتی یا ویدیویی محصولات و خدمات برای استفاده کاربران ، امکان پذیر است .
- ۲۴- برخورداری از مشاوره رایگان بازاریابی برای ارتقاء فروش و افزایش درآمد با کمترین هزینه
- ۲۵- امکان صادرات و واردات محصولات به کشورهای همسایه و سایر کشورهای جهان
- ۲۶- قرارگیری محصولات مشاغل در لیست خرید آنلاین مشتریان اینترنتی که ۶۵ درصد حجم فروش کشوری را به خود اختصاص داده و این رقم روز به روز روبه افزایش است .
- ۲۷- امکان نامحدود فروش محصولات و خدمات ، به میلیونها نفر به صورت همزمان
- ۲۸- تعیین موقعیت جغرافیایی محل کار طرف اول در سایت جهت دسترسی سریع به آدرس
- ۲۹- امکان جستجوی سریع و مقایسه هزاران محصول مشابه در کسری از ثانیه ، برای مشتریان ، باعث شده است تا به جذابیت و به صرفه بودن خرید اینترنتی بیافزاید .
- ۳۰- امکان راه اندازی مکان یابی خودکار برای ویزیتورها و بازاریابان ، علی الخصوص پیکهای موتوری در رستورانها و مشاغل مشابه
- ۳۱- راه اندازی سیستم نوبت دهی به تفکیک روز و ساعت .
- ۳۲- قیمت یک سایت ، با امکانات فروشگاه ، سازمانی یا شرکتی با امکان CRM ، B2B ، انواع داشبوردها ، سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان ، حسابداری ، مالی و اداری ، EDI ، در بازارهای منفرد و خصوصی ، مبلغی حدود یکمصد و پنجاه تا دویست میلیون تومان می باشد آنهم بدون حضور در یک بازار کشوری ، اما با عضویت در بازار کشوری و جامع زوکار ، ضمن برخورداری از کلیه امکانات فوق ، با قیمتی کمتر از یک درصد قیمت فوق ، امکان حضور در بازار کشوری هم وجود دارد .
- ۳۳- برخورداری از آخرین امکانات و کلیه ماژولهای بروز یک سایت ، سامانه و فروشگاه حرفه ای
- ۳۴- برای مشاغل عمومی (نانوایها ، میوه فروشان و ...) هم که احتمال دسترسی به اینترنت برایشان پایین است ، از طریق ارسال پیامک حاوی اطلاعات خرید از سوی خریداران (کاربران) ، امکان بهره برداری از امکانات زوکار مقدور است .
- ۳۵- برخورداری از پانلهای عمومی در سایت اختصاصی خود از جمله اخبار سایت ، درباره ما ، تماس با ما ، موقعیت مکانی در گوگل مپ ، عضویت کاربران
- ۳۶- لازم به ذکر است روند برنامه نویسی و فن آوری زوکار با آخرین روشهای روز دنیا ، انجام شده است و از این لحاظ هم همیشه بروز خواهید ماند و هیچ امکاناتی را نمیتوانید بیابید که در زوکار نباشد .
- ۳۷- با ورود هر تکنولوژی یا روشی جدید و به روز دنیا ، در برنامه نویسی ، بازاریابی و تجارت الکترونیک ، واحد تحقیق و توسعه زوکار ، به صورت خودکار ، کلیه امکانات را به روزرسانی و به سایت شما اضافه خواهد نمود .